

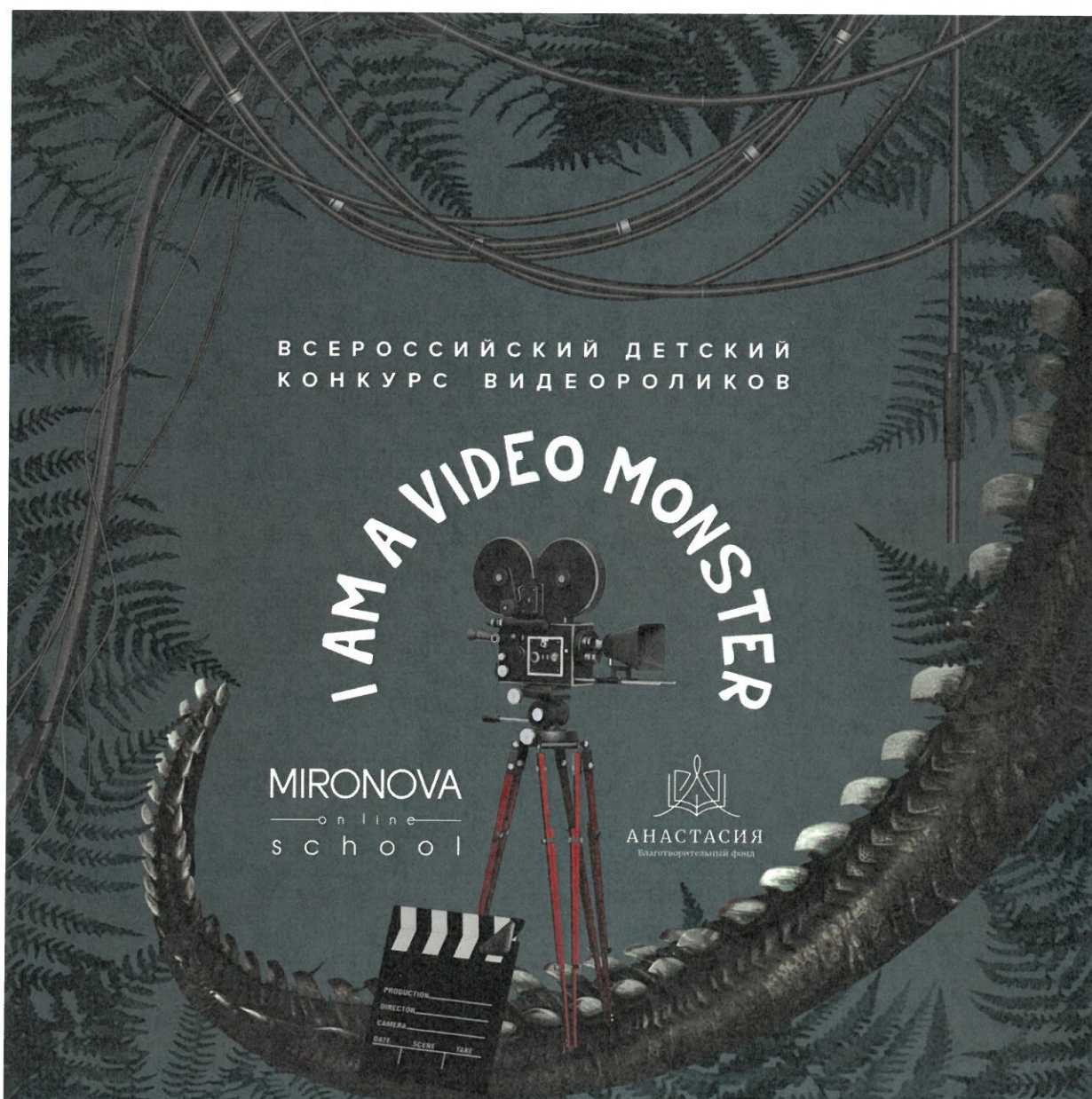
«УТВЕРЖДАЮ»
Генеральный Директор
Некоммерческой организации
«Благотворительный Фонд
Юлия и Марины Шамара «Анастасия»

Т.Л. Молочинская
«09» марта 2021г.



Положение о конкурсе видеороликов

«I AM A VIDEO MONSTER»



2021г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Настоящее Положение о конкурсе видеороликов «I AM A VIDEO MONSTER» (далее - Конкурс) определяет порядок организации и проведения данного Конкурса среди детей в возрасте от 12 до 17 лет на территории Российской Федерации, порядок участия в Конкурсе, определение победителей и их награждение.
- 1.2. Конкурс проводится в целях: содействия деятельности в сфере культуры, искусства, просвещения; содействия развитию образовательной среды, поддерживающей ценности знания, профессионализма, творчества, и предоставляющие целевой аудитории условия и ресурсы для развития навыков, профессионального роста, реализации творческого потенциала; развития спектра актуальных современных специальностей в сфере культуры, искусства.
- 1.3. Конкурс проводится в рамках совместного проекта Фонда и Мироновой Ирины Ильиничны под названием «I AM A VIDEO MONSTER», а также в поддержку первой в России Арт-медиа выставки о клипмейкинге «I'MIRONOVA Music Video Monster» к 20-летию творческой деятельности легендарного режиссера Мироновой Ирины Ильиничны.
- 1.4. Информация о Конкурсе размещается на сайте и других информационных ресурсах Фонда.

2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

- 2.1. **Арт-медиа** - это искусство, которое использует в качестве художественного поля всевозможные современные формы коммуникационных технологий - такие, как интернет, телефонная связь, любой другой вид и формат передачи сигнала по проводам или через эфир для реализации художественного замысла.
- 2.2. **Клипмейкер** или режиссер видеоклипов – специалист, занимающийся созданием оригинальных, ярких и интересных рекламных или музыкальных видеороликов (клипов).
- 2.3. **Смартфон** - это класс мобильных телефонов и многоцелевых мобильных вычислительных устройств. Они отличаются от обычных телефонов более мощными аппаратными возможностями и разнообразными мобильными операционными системами, которые обеспечивают возможность использования разнообразного программного обеспечения, обеспечивают возможность доступа в Интернет и широкие мультимедийные возможности (прослушивание музыки, просмотр видео, возможно фото/видео съемки и игры) наряду с основными функциями телефона, такими как голосовые вызовы и обмен текстовыми сообщениями.
- 2.4. **Хештег** — знак решётки (#) и tag-метка - ключевое слово или несколько слов сообщения, тег (пометка), используемый в микроблогах и социальных сетях, облегчающий поиск сообщений по теме или содержанию Конкурса и начинающийся со знака решётки.
- 2.5. **Конкурсная работа** – видеоролик, созданный участником Конкурса.

3. ЗАДАЧИ И ЦЕЛИ КОНКУРСА

- 3.1. Создание условий для выявления одаренных и талантливых детей с целью их дальнейшего интеллектуального развития и профессиональной ориентации;
- 3.2. Расширение возможностей для раскрытия разнообразных способностей;
- 3.3. Содействие наиболее полной реализации творческого потенциала;
- 3.4. Пропаганда и утверждение образования как одного из главных способов саморазвития и самовыражения личности, ее самоутверждения;
- 3.5. Развитие художественного вкуса;
- 3.6. Стимулирование познавательной активности детей до 17 лет вне учебного времени;
- 3.7. Расширение кругозора, развитие наблюдательности, эстетического вкуса, творческого подхода к решению поставленных задач;
- 3.8. Развитие коммуникативных умений и способностей;

- 3.9. Развитие интеллектуальной, творческой деятельности и учебно-познавательных интересов.

4. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

- 4.1. В Конкурсе принимают участие дети в возрасте от 12 до 17 лет, единолично, в случае достижения совершеннолетия и дееспособности - с согласия родителей (Приложение № 1).

5. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- 5.1. Настоящий Конкурс проводится на территории Российской Федерации.
5.2. Старт Конкурса начинается с даты размещения информации об условиях Конкурса на имеющихся Интернет-ресурсах Фонда:

- Сайт - <https://anastasiafond.ru/>;
- Instagram - @anastasiafond;
- Facebook - <https://ru-ru.facebook.com/fondanastasia>;
- Вконтакте - <https://vk.com/fondanastasia>;
- Odnoklassniki - <https://m.ok.ru/profile/550881090544/statuses/152327871985904>;
- Youtube - <https://www.youtube.com/channel/UCI7ngw4hk4qmHYXhgyJZC5w>.

- 5.3. В случае создания Фондом новых интернет ресурсов информация о Конкурсе дублируется на вышеупомянутых ресурсах.

- 5.4. Прием заявок и конкурсных работ – с 25 марта 2021г. по 25 мая 2021г.

- 5.5. Проведение конкурса – 25 мая 2021г. Подведение итогов – 10 июня 2021г.

6. УСЛОВИЯ КОНКУРСА

- 6.1. На Конкурс предоставляются видеоролики в электронном виде, снятые (созданные) любыми доступными средствами, соответствующие тематике Конкурса.
- 6.2. Заявка на участие в Конкурсе (форма - Приложение № 2) и Конкурсная работа должна быть подана не позднее срока, указанного в главе 5 настоящего Положения. Заявка является документом, необходимым для включения Конкурсной работы и его автора в список конкурсантов. Заявки подаются в письменном виде по электронной почте: videomonster@anastasiafond.ru. Материалы, не предоставленные в электронном виде, к участию в Конкурсе не допускаются.
- 6.3. Требования к участнику Конкурса – обязательно наличие смартфона.
- 6.4. Требования к видеоролику:
- 6.4.1. Конкурсные видеоролики предоставляются в электронном виде.
 - 6.4.2. Максимальная продолжительность видеоролика – не более 3 минут.
 - 6.4.3. Участники сами определяют жанр видеоролика.
 - 6.4.4. В ролике могут использоваться фотографии.
 - 6.4.5. Содержание видеороликов не должно противоречить законодательству РФ.
 - 6.4.6. На Конкурс не принимаются видеоролики рекламного характера, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, не соответствующие тематике Конкурса.
- 6.5. Участники Конкурса при желании вправе публиковать информацию о Конкурсе и его результатах на своих информационных ресурсах с обязательным использованием соответствующих Хештегов: #mironovaschool, #makevideo_АНАСТАСИЯ_make, #iam_videomonster.

7. ТРЕБОВАНИЯ К ВИДЕОРОЛИКУ

- 7.1. Ответственность за соблюдение авторских прав Конкурсной работы (материалов, использованных в ней), участвующей в Конкурсе, несет законный представитель участника, приславшего данную Конкурсную работу.
- 7.2. Не должен нарушать авторские права других участников Конкурса.

- 7.3. Тематика видеоролика: видео-резюме «Почему именно я?» должен стать победителем Конкурса «I AM A VIDEO MONSTER»
- 7.4. Формат видеоролика: avi, mov, mp4, mpeg4, m4v.
- 7.5. На каждый видеоролик подается одна заявка.
- 7.6. Присылая Конкурсную работу несовершеннолетних детей на Конкурс, родители дают право (форма - Приложение № 3) организаторам Конкурса на использование представленного материала (размещение в сети интернет, социальных сетях, телепрограммах, участие в творческих проектах, дальнейшее тиражирование и т. п.).
- 7.7. Присланные на Конкурс видеоролики не рецензируются и не возвращаются.

8. СПОСОБЫ ИНФОРМИРОВАНИЯ О КОНКУРСЕ

- 8.1. Информирование (с использованием соответствующих Хештегов: #mironovaschool, #makevideo_АНАСТАСИЯ_make, #iam_videomonster) потенциальных Участников Конкурса о проведении Конкурса осуществляется следующими способами:
- 8.2. Публикации на официальных Интернет-ресурсах Фонда;
- 8.3. Публикации в средствах массовой информации;
- 8.4. Распространение информационных листов, буклетов, афиш, презентации о Конкурсе в общественных местах и на общественных мероприятиях;
- 8.5. Распространение письменных обращений с презентацией Конкурса среди партнеров: юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, некоммерческих организаций;
- 8.6. Сотрудничество с блогерами и использование их в качестве информационного канала с целью донесения информации о проведении Конкурса до пользователей информационных платформ, принадлежащих блогерам;
- 8.7. Массовое распространение информации о проведении Конкурса через добровольцев и волонтеров;
- 8.8. Распространение информации путем сарафанного радио (передача информации от одного физического лица к другому).

9. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА И КРИТЕРИИ ОЦЕНОК

- 9.1. Для оценки работ формируется Комиссия (Приложение № 4), в задачу которой входит определение победителей. Комиссия проводит экспертизу видеороликов, состоящую из содержательной и технической экспертных оценок.
Содержательная экспертная оценка видеороликов осуществляется по следующим критериям:
 - соответствие работы заявленной теме;
 - аргументированность и глубина раскрытия темы, ясность представления;
 - креативность видеоролика (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления);
 - информативность.Техническая экспертная оценка видеороликов осуществляется по следующим критериям:
 - качество видеосъемки;
 - уровень владения специальными выразительными средствами;
 - эстетичность работы.
- 9.2. Победители, в количестве 50 детей, информируются по электронной почте и/или контактному телефону, указанным в заявке на участие (Приложение № 2) и награждаются призовой программой – бесплатное обучение в авторской широкопрофильной онлайн школе от легендарного российского клипмейкера Мироновой Ирины Ильиничны. Детальная информация о программе обучения раскрыта на сайте: <https://mironovaschool.ru/>
- 9.3. Победителям Конкурса Фонд отправляет сертификат на бесплатное обучение на электронный адрес, указанный заявке на участие.

10. ЗАДАЧИ И ЦЕЛИ ОБУЧЕНИЯ

- 10.1. Развитие теоретических познаний детей в области видео съемок от А до Я.
- 10.2. Ознакомление со всеми возможными видео форматами.
- 10.3. Воспитание интереса к профессии от оператора до режиссера.
- 10.4. Формирование расширенного понимания законов и правил видео воздействия.
- 10.5. Совершенствование навыков в создании тематических видеороликов, пропаганде позитивно-направленной творческой деятельности.
- 10.6. Изучение основ видеопродакшена и освоение профессиональной терминологии.

11. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

- 11.1. Вопросы, связанные с проведением Конкурса, рассматриваются:
 - по почте: 115093, г. Москва, ул. 1-й Павловский переулок, дом 3, комн. 12, помещение III с пометкой Благотворительный Фонд «АНАСТАСИЯ»;
 - по электронной почте: videomonster@anastasiafond.ru ;
 - по телефонам:
 - +7 (499) 288 08 03
 - +7 (901) 775 15 79
 - контактные лица: А.А. Штомпель.

**Согласие родителя (законного представителя) участника
Конкурса «I AM A VIDEO MONSTER» для молодежи в возрасте 12-17 лет
на участие в Конкурсе 25.03-25.05.2021 г. и обработку персональных данных
своего ребенка (подопечного)**

Я, _____,
ФИО родителя (законного представителя) полностью
проживающий по адресу

_____ ,
паспорт:
серия _____ номер _____, выдан: _____

_____ ,
на основании
реквизиты доверенности или иного подтверждающего документа для не родителей

являясь _____
родителем _____ (законным _____ представителем)
_____ ,
фамилия, имя и отчество ребенка (подопечного) полностью
проживающего по адресу:

_____ ,
паспорт (свидетельство о рождении) серия _____ номер _____,
выдан: _____

_____ ,
настоящим подтверждаю свое согласие на: участие в Конкурсе «I AM A VIDEO MONSTER» 25.03-25.05.2021 г., предоставление и обработку персональных данных моего ребенка (подопечного) Некоммерческой организации «Благотворительный Фонд Юрия и Марины Шамара «Анастасия», г. Москва, ул. 1-й Павловский переулок, дом 3, комн. 12, помещение III.

Я даю согласие на использование персональных данных моего ребенка (подопечного) в целях организации, проведения, участия и подведения итогов Конкурса «I AM A VIDEO MONSTER» для молодежи в возрасте 12-17 лет.

Настоящее согласие предоставляется на осуществление действий в отношении персональных данных моего ребенка (подопечного), которые необходимы или желаемы для достижения указанных выше целей, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу третьим лицам), пересылку по электронной почте, обезличивание, блокирование, публикацию в сети «Интернет».

Настоящим я даю согласие на обработку следующих персональных данных моего ребенка (подопечного): фамилия, имя, отчество; дата рождения; название и номер образовательной организации; класса/группы; результат участия (в том числе копия работы) в Конкурсе, e-mail, контактный телефон.

Я согласен (сна), что обработка персональных данных может осуществляться как с использованием автоматизированных средств, так и без таковых.

Согласие на обработку персональных данных моего ребенка (подопечного) действует с даты его подписания до даты отзыва, если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации. Я уведомлен о своем праве отозвать настоящее согласие в любое время. Отзыв производится по моему письменному заявлению в порядке, определенном законодательством Российской Федерации, в Некоммерческой организации «Благотворительный Фонд Юрия и Марины Шамара «Анастасия», г. Москва, ул. 1-й Павловский переулок, дом 3, комн. 12, помещение III.

Я подтверждаю, что, давая настоящее согласие, я действую по своей воле и в интересах ребенка, родителем (законным представителем) которого я являюсь.

« _____ » _____ 2021 г.

Подпись

Расшифровка

**Заявка на участие в Конкурсе видеороликов
«I AM A VIDEO MONSTER»**

Фамилия: _____

Имя: _____

Отчество: _____

Email: _____

Контактный телефон: _____

Паспортные данные/Свидетельство о рождении: серия _____ номер _____,
дата выдачи _____, кем _____

Направляю для участия в Конкурсе видеоролик. Имя файла с видеороликом: I am a Video
Monster_ (Имя).avi (mov, mp4, mpeg4, m4v)

Я гарантирую, что при изготовлении видеоролика не нарушены авторские права других
участников.

Подтверждаю, что авторские права на присланный мною видеоролик передаю
Некоммерческой организации «Благотворительному Фонду Юрия и Марины Шамара
«АНАСТАСИЯ»

Дата _____

Подпись _____

Разрешение родителей на публикацию фото и видеоматериалов с участием ребёнка

Я, _____, предоставляю
(ФИО)
разрешение публиковать фото и видеоматериалы с участием моего сына / моей дочери
_____ в сети Интернет
(ФИО)

на сайте <https://anastasiafond.ru/> и других информационных ресурсах Фонда в связи с участием во всероссийском Конкурсе видеороликов «I AM A VIDEO MONSTER» с учётом следующих условий:

- недопустимость публикации личных данных: телефона, адреса;
- недопустимость публикации материала, содержащего или указывающего на информацию о нахождении ребёнка в конкретном месте в конкретное время.

_____ / _____ / _____
дата подпись ФИО

КОНКУРСНАЯ КОМИССИЯ:

1. Миронова Ирина Ильинична – Режиссер, клипмейкер;
2. Шамара Марина Сергеевна – Президент Фонда;
3. Молочинская Татьяна Леонидовна – Генеральный директор Фонда;
4. Хавандеева Елена Леонидовна – Директор по стратегическому развитию Фонда;
5. Юрьева Анастасия Евгеньевна - Директор филиала Фонда в г. Краснодар;
6. Орлов Александр Сергеевич – Менеджер региональных проектов Фонда.

Всего прошито и скреплено печатью

9 (девять) листов
цифрами прописью

Генеральный директор
Благотворительного Фонда «АНАСТАСИЯ»

М.П.

«05» сентября 2017 г.

